Аудандық сарапшылар алқасының шешімі

____

____

____

____

Әдістемелік кабинет меңгерушісі ______________ Б.Онгаров

Әдістемелік кабинет әдіскері ______________

Кіріспе

Қазіргі демократиялық қоғамда медианың (коммуникация құралдары) қоғамдық пікірді қалыптастырудағы рөлі өте үлкен. Медианың негізгі міндеті – азаматтарға елде және әлемде болып жатқан оқиғалар жайында ақпарат беру. Қазіргі заманда сауатты адамның оқи алуы, санай алуы және жаза алуы аздық етеді. Әртүрлі медиа мен түрлі ақпараттық арналар арқылы ақпарат келіп түседі. Оқушылардың ақпаратты табу үшін, пайдалы қырынан пайдалану үшін, сыни тұрғыда ойлап-қорыту үшін қабілеті жетпей жатады. Ол үшін медиа және ақпараттық сауаттылық деп аталатын дағдыны мықтап игеру керек.

Мақсаты – оқушылардың бойында коммуникация құралдарын қауіпсіз пайдалануға қажетті құзіреттерді қалыптастыру; өз көзқарасын білдіруге, жеке танымын қалыптастыруға, өмір бойы ізденуге, оқуға, жаңа білім алуға машықтануға көмектесу.

Күтілетін нәтижелер:

- көпшілікке арналған ақпараттың жеке тұлғаға, қоғамға, мәдениеттің қалыптасуына ықпалын түсінеді;
- сөз бостандығына жауапкершілікпен қарайды, оның шегін біледі;
- БАҚ таратқан ақпараттың мазмұнын, оқиға мен құбылыстардың берілуін сыни тұрғыда қабылдай алады;
- виртуалды және медиа ортада өзін әдепті, жауапты, салмақты ұстай алады, хабарламалар дайындап, оны бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тарата алады;
- виртуалды ортада байланыс орнатқанда зиянды немесе біреуді қорлайтын, кемсітетін сөздерді пайдаланбайды;
- көпшілікке арналған тиянақты дайындалған сапалы ақпаратты тапсырыспен жазылған, жалған, асығыс дайындалған, сапасыз ақпараттан ажырата біледі;
- неліктен бір ақпаратты әртүрлі адамның әртүрлі қабылдайтын біледі, түсіндіре алады.

«Медиасауаттылық» пәні бойынша күнтізбелік тақырыптық жоспар
8-сынып (34 сағат, аптасына 1 сағат)

Бөлімдер	Тақырыптар	Саны	Мерзімі
	1-тоқсан	**8**	
едиа тарихы: XXI ғасырға алай жеттік	Адамзат коммуникациясы – ым-ишарадан жазуға дейінгі жол	1	07.09
	Медианың даму тарихы	1	14
	Ақпаратты түрлендіру құралдарының эволюциясы.	1	21
	Компьютер мен интернеттің дамуы.	1	28
	Медиа түрлері	1	05.10
едиаәріс пен едиасауат	Қазіргі замангы мифтер: жалған теориялар мен жалған ғылым	1	12
	Медиа әлемі	1	19
	Медиа әлемі мен медиасауаттылық	1	26
	2-тоқсан	**8**	
ейк пен антазия: біз еге және еліктен сенеміз	Өнердегі ойдан шығару: кино, театр, әдебиет	1	09.11
	Балаларға арналған ертегілер мен ересектерге арналған ертегілердің айырмашылығы неде?	1	16
	Балаларға арналған ертегілердің пайдасы	1	23
	Қорқынышты фильмдер мен кинофантастика	1	30
ақпарат. Ақпарат көздері ..	Кинодағы музыка және эмоцияға манипуляция	1	07.12
	Ақпарат және оның сипаттары.	1	14
	Ақпараттың сипаттарын бұрмалау және оның салдары..	1	21
	Қазіргі заманғы ақпарат көздері және олардың сипаты. Жаһандық ақпарат кеңістігі.	1	28
	3-тоқсан	**10**	
ормалық огика: жас арбаз курсы..	Манипуляция түрлері және олармен күрес тәсілдері. Манипуляция және онымен күрес тарихы	1	11.01
едиа мен арнама	Логикалық қулықтар (қателер) жіктемесі. Petitio principii түрлер	1	18
	Жарнама мен медиа . Жарнама тарихы.	1	25
	Визуал материал түрлері. Жарнаманың функциялары	1	01.02
иберқауіпсіздік	Интернет пен әлеуметтік желідегі қатерлер.	1	08
	Әлеуметтік желіде туындауы мүмкін проблемалар. Әлеуметтік желідегі аккаунтымызды қалай қорғаймыз?	1	15
	Парольді қолдануға қатысты кеңестер . Аккаунттарыңа бөтен компьютерден кірудің қаупі	1	22

	Проблемалардың кайнар көздері. Жарнама берушілер	1	01.02
	Цифр әлеміндегі кылмыскерлерден калай корганамыз? .	1	15
	4-токсан	8	
[illegible]еуметтік [illegible]лердегі [illegible]дық	Компьютер вирустары. Вирустардан калай корғану керек? Заңға кайшы әрекетке араласу ..	1	05.04
	Құқық корғау органдары не істейді? Әлеуметтік желілердегі кауіпсіздік ережелері	1	12
	Фото- және видеофейктерді кім жасайды? Яндекс.	1	19
Қараңғы[illegible] [illegible]еуметтік медиа.	Картинки мүмкіндіктері Factcheck.kz ұсынған казакстандық кейс.	1	26
	Келешектің акпараттык каруы.	1	03.05
	Dark Social дегеніміз не?	1	10
	Мессенджерлегі хабарламаны калай тексеру керек?	1	17
	Dark Social желілеріне қайтіп жарык түсіреміз? .	1	24
	Барлығы:	**34**	

Пайдаланылған әдебиеттер:

1 Медиаға арналған инфографика.
2 Медиалық және ақпараттық сауаттылық //Авторлық ұжым: Лайла Ахметова, Дмитрий Шорохов, Айгүл Ниязгулова. 3. Медиалық және ақпараттық сауаттылық: педагогтарды оқыту бағдарламасы//Алтон Гриззл мен Кэролайн Уилсон редакторлығымен. 4. Ланг, Кэрол.Медиасауаттылық.
5 Азаматтарды медиасауаттылыққа баулу;
6 Кітапханашыларға арналған практикалық нұсқаулық//
AO IREX Moldova, 2015 (Tipogr. «Foxtrot» SRL) – 160 б.
7 Тренерлерге арналған құрал// IREX-Ukraine, 2015.
8 Білім берудегі ақпараттық технологиялар бойынша ЮНЕСКО Институты, 2012 – 198 б.
9 ЮНЕСКО-ң Алматыдағы бюросы, 2015.-36 б.
10. Үздік материалдар топтамасы.
11. http ://newreporter.org/2017/07/24/infografika-dlya-media-podborka-luchshix-materialov/
12.Информатика

Бекітемін:
Мектеп директоры
__________А.Абишова
«_30_»__08__2021ж

Келісемін:
Байғанин аудандық білім бөлімінің басшысы:
__________Р.А.Хайырмуканбетов

Тақырыбы:

«Медиасауаттылық»

(Элективті курс)

8 класс

Орындады:__________Кенжебай.Б.Т
(Физика пәнінің мұғалімі)

Ә/Б отырысында қаралды:______Шаңдыбаева.Г.Б
Ә/Б жетекшісі

Хаттама №_1_«_25_»__08__2021ж

Тексерілді:__________Мурынбаева.Н.С
(Оқу-ісінің меңгерушісі)

2021-2022 оқу жылы